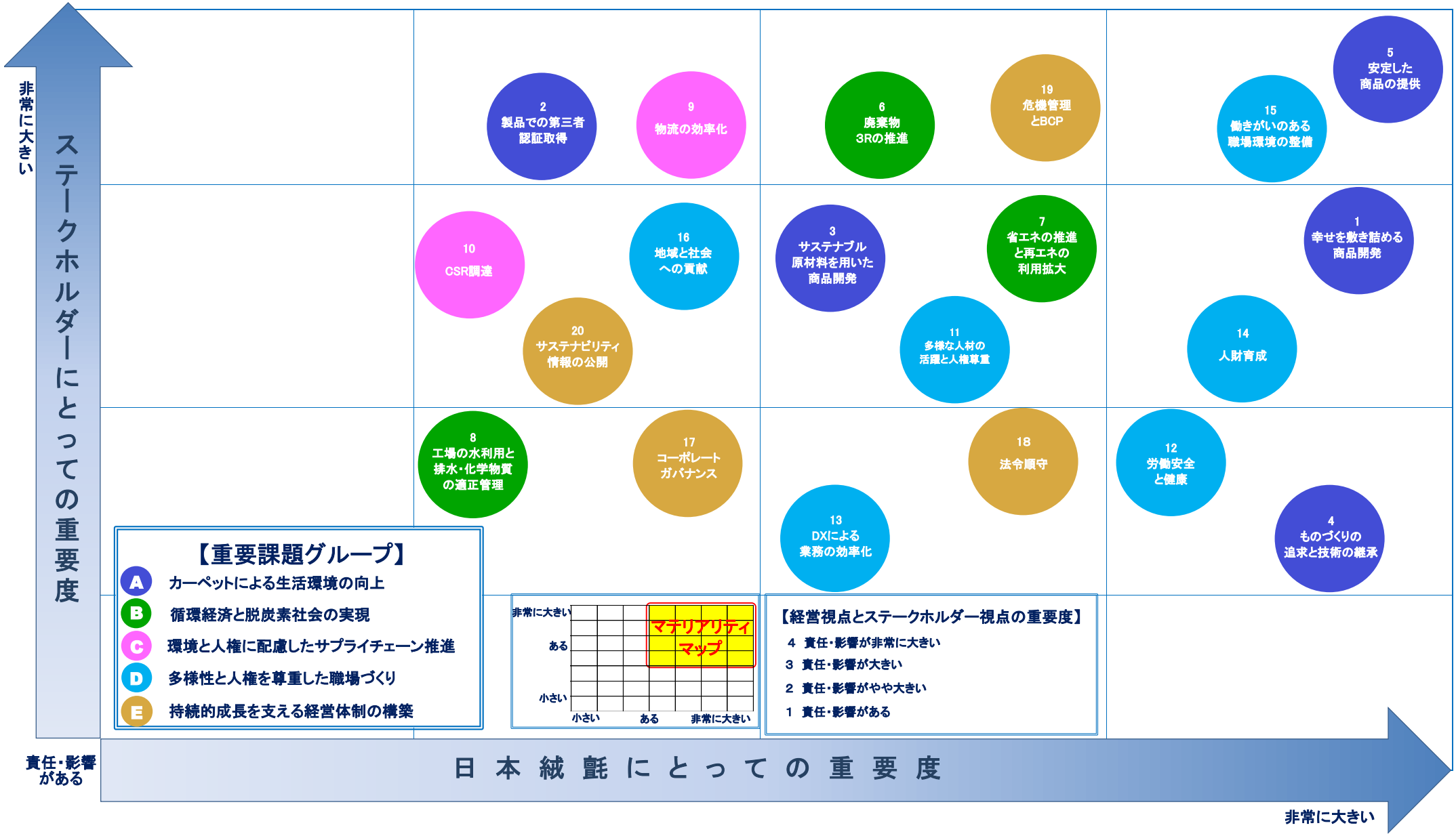
非常に大きい
ステークホルダーにとっての重要度
責任・影響がある
日本絨氈にとっての重要度
非常に大きい
2 製品での第三者認証取得
9 物流の効率化
6 廃棄物3Rの推進
19 危機管理とBCP
15 働きがいのある職場環境の整備
5 安定した商品の提供
10 CSR調達
16 地域と社会への貢献
20 サステナビリティ情報の公開
3 サステナブル原材料を用いた商品開発
7 省エネの推進と再エネの利用拡大
11 多様な人材の活躍と人権尊重
14 人財育成
1 幸せを敷き詰める商品開発
8 工場の水利用と排水・化学物質の適正管理
17 コーポレートガバナンス
18 法令順守
13 DXによる業務の効率化
12 労働安全と健康
4 ものづくりの追求と技術の継承
【重要課題グループ】
A カーペットによる生活環境の向上
B 循環経済と脱炭素社会の実現
C 環境と人権に配慮したサプライチェーン推進
D 多様性と人権を尊重した職場づくり
E 持続的成長を支える経営体制の構築
非常に大きい
ある
小さい
小さい
ある
非常に大きい
マテリアリティマップ
【経営視点とステークホルダー視点の重要度】
4 責任・影響が非常に大きい
3 責任・影響が大きい
2 責任・影響がやや大きい
1 責任・影響がある