ステークホルダーにとっての重要度

非常に大きい

16 地域と社会への貢献

2 製品での第三者認証取得

6 廃棄物3Rの推進

19 危機管理とBCP

5 安定した商品の提供

15 働きがいのある職場環境の整備

10 CSR調達

9 物流の効率化

20 サステナビリティ情報の公開

3 サステナブル原材料を用いた商品開発

7 省エネの推進と再エネの利用拡大

11 多様な人材の活躍と人権尊重

1 幸せを敷き詰める商品開発

14 人財育成

8 工場の水利用と排水・化学物質の適正管理

13 DXによる業務の効率化

17 コーポレートガバナンス

12 労働安全と健康

18 法令順守

4 ものづくりの追求と技術の継承

【重要課題グループ】

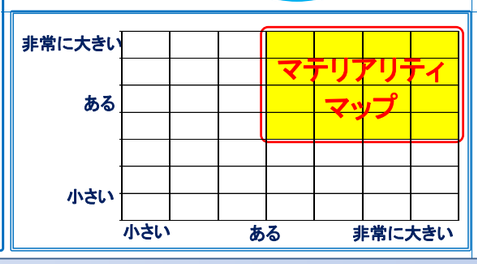
A カーペットによる生活環境の向上

B 循環経済と脱炭素社会の実現

C 環境と人権に配慮したサプライチェーン推進

D 多様性と人権を尊重した職場づくり

E 持続的成長を支える経営体制の構築



【経営視点とステークホルダー視点の重要度】

4 責任・影響が非常に大きい

3 責任・影響が大きい

2 責任・影響がやや大きい

1 責任・影響がある

責任・影響がある

日本絨氈にとっての重要度

非常に大きい